

HACIA UNA TEORÍA GENERAL DE LA ESTRATEGIA

El cambio de paradigma en el comportamiento humano, la sociedad y las instituciones

Autores: Rafael Alberto Pérez y Sandra Massoni

Editorial: Ariel

PRESENTACIÓN

Hoy ya nadie cuestiona que el mundo se enfrenta a retos de amplia dimensión para los que se necesitan nuevas miradas y nuevas perspectivas.

Los profesores Rafael Alberto Pérez y Sandra Massoni se han atrevido a formular un nuevo paradigma sobre la Estrategia y, lo que es más importante, a aportar una respuesta global de la que se derivan soluciones concretas.

Es ésta una Teoría General de la Estrategia útil y abierta. Una nueva teoría para pasar del conflicto a la articulación, superar fronteras y lindes arbitrarias e incorporar visiones de conjunto tanto multilaterales como “transdisciplinarias”. Una nueva teoría que viene a cambiar varios rasgos sustantivos de las actuales formulaciones en materia de Estrategia. Algunos se refieren al cambio en nuestra mirada; otros nos aportan nuevas herramientas y modelos de acción.

Soy consciente de que “una nueva teoría basada en un nuevo paradigma” puede sonar algo alejado del interés directo de los hombres de acción, pero el lector no debería equivocarse. Una teoría es una explicación, y los hombres necesitamos explicaciones para poder adoptar decisiones problemáticas y prever, con mayor o menos probabilidad, sus resultados. Por eso el futuro de temas tan importantes como la salud, la educación, el desarrollo, las migraciones o los derechos de las minorías va a depender del enfoque estratégico con el que los abordemos.

En esta presentación quisiera hacer algún apunte. El primero es llamar la atención sobre la palabra “Hacia” con que empieza el título del libro. Me gusta ese “Hacia” porque implica reconocer que “el camino se hace al andar” y que, si bien se ha andado ya un buen trecho, la nueva teoría será el resultado de cuantos se sumen con sus reflexiones y con sus actos a esta nueva perspectiva.

El segundo tiene que ver con la recuperación que en este libro se hace del ser humano para devolverlo e integrarlo en una Estrategia de la que nunca debió estar ausente. El nuevo protagonista de la Estrategia ya no es un arquetipo, ni un constructo, sino “el hombre relacional”; es decir, cualquiera de nosotros.

El tercer apunte es que la propuesta de los autores, con ser novedosa, no es improvisada. Esta nueva teoría ha dado lugar a un movimiento llamado Foro Iberoamericano Sobre Estrategias de Comunicación (FISEC), que agrupa a algunos de los mejores expertos iberoamericanos en este campo, procedentes de más de un centenar de universidades y otras tantas empresas e instituciones. Sus debates y publicaciones han contribuido, sin duda, a dotar de profundidad y madurez las propuestas de este libro.

Quiero decir, finalmente, que este libro es una obra genuinamente iberoamericana. Sus autores lo son. Rafael Alberto Pérez es español, profesor de la Universidad Complutense de Madrid, y Sandra Massoni es argentina, profesora investigadora de la Universidad de Rosario. Ambos tienen gran experiencia aplicada como consultores. E Iberoamericano es también el FISEC. Los que hemos seguido su evolución y participado en sus encuentros sabemos que desde su creación, en 2003, el FISEC viene contribuyendo a la conformación de un espacio iberoamericano de intercambio del conocimiento que aporte sentido y contenido al ilusionante concepto de "la ciudadanía iberoamericana". Un espacio respetuoso con la complejidad de los pueblos y de las naciones. Pensado en el siglo XXI y para el siglo XXI. Es en este rico contexto donde cobra todo el sentido una reflexión compartida sobre un nuevo pensamiento estratégico urdido en el telar de la Comunicación.

El lector tiene, pues, en sus manos una propuesta interesante, seria y reflexionada, que viene a ofrecer al experto y al ejecutivo otra forma de mirar y de actuar. ¿Mejor? Solo a usted le corresponde juzgarlo.

Enrique V. Iglesias

Secretario General Iberoamericano