

# **COMUNICOLOGÍA, INGENIERÍA EN COMUNICACIÓN SOCIAL Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA. Construyendo un programa de Altos Estudios en comunicación.**

**Jesús Galindo Cáceres**

[arewara@yahoo.com](mailto:arewara@yahoo.com)

## **I. Breve historia de un proyecto académico.**

Desde el año 2010 se desarrolla en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, FACICO, de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, BUAP, un programa en Altos Estudios orientado hacia la construcción académica de la Comunicación Estratégica. El proyecto está planeado para su desarrollo en varias etapas, de las cuales las primeras ya han dado fruto y en corto plazo habrá más y mejores resultados. En el año 2010 quedó formalizado el Centro de Investigación Especializado en Comunicación, CIECOM, orientado en su plataforma general de trabajo en Comunicación Estratégica. En el año 2011 quedó integrado el grupo de profesores investigadores que promueve el proyecto en un sentido académico general. En el año 2013 iniciarán las labores del Doctorado en Comunicación Estratégica. En el año 2013 también se echará a andar el Observatorio regional en Comunicación Estratégica.

La historia de los Altos Estudios en la FACICO no es muy antigua, la facultad cumple quince años de vida académica en el 2012, y el programa de postgrado tiene cinco años de existencia, y un tiempo similar la formación de los tres cuerpos académicos que le dan perfil al proyecto general, el de comunicación política, el de comunicación y sociedad, y el de comunicación en organizaciones. Podría afirmarse que el programa de altos estudios está en el

tránsito de su etapa fundacional a la de sustentabilidad a largo plazo. En ese momento de trabajo se ubica la propuesta del centro de investigación y del programa de doctorado.

La comunicación estratégica llega a la facultad en un contexto peculiar. La FACICO está ubicada en el área económico-administrativa de la BUAP, a diferencia de la mayoría de programas académicos en comunicación de México, que colocan a la comunicación en el área de ciencias sociales y humanas. Este peculiar nicho académico promueve que el proyecto de la facultad se tense entre el movimiento inercial de la historia académica de la comunicación en México hacia las ciencias sociales y la política, y por otro lado la posibilidad emergente de una perspectiva y un énfasis económico-empresarial. Esta tensión no tenía forma de consolidarse en un proyecto académico único con sólo los recursos de las tradiciones de las ciencias sociales y la política, y del entorno conceptual del mundo de los negocios y las empresas. Así que el diagnóstico realizado durante al año 2010 sobre cuál sería el mejor contexto de negociación de lo en apariencia innegociable, y al mismo tiempo plataforma para desarrollo futuro, arrojó que la comunicación estratégica era la mejor opción.

El ámbito de la comunicación estratégica tiene como genealogía directa uno de los dos mundos en los cuales habita la vida académica de la FACICO, los negocios, las empresas, la economía. Así que por ese lado es una clara configuración de desarrollo posible del mundo conceptual y metodológico de la comunicación en un sentido práctico. Pero sucede que este ámbito vive una revolución en los últimos años, la economía deja ser el eje constructivo, y la comunicación pasa al centro de su desarrollo conceptual y metodológico. La historia de esta situación es larga e intensa, y aún no termina, la estamos viviendo en este momento con el nombre de Nueva Teoría General de la

Estrategia. El efecto que tiene sobre la vida de la facultad es definitivo. Lo que sucede en el mundo del pensamiento estratégico coincide con la tensión que la facultad vive en su seno. La comunicación pasa de ser una figura instrumental de los negocios y de la acción empresarial, a una matriz de organización general, de estructuración básica, de la vida empresarial en particular, y de la vida social en general. La comunicación estratégica es en este momento una posible configuración que integra todo tipo de experiencias y tradiciones de la comunicación práctica, integrando, sintetizando, y a la vez enriqueciendo el espacio de lo posible.

En este sentido el proyecto académico toma forma, se trata de configurar un frente de trabajo que permita convivir entre los diferentes, los diversos, e incluso los opuestos. Un concepto de comunicación estratégica ampliado, enriquecido, reordenado, permite articular todo eso en un solo impulso general de trabajo académico conjunto. Las tensiones del pasado son aprovechadas para el diálogo académico y el mutuo empoderamiento más allá de los límites de las genealogías en que los grupos separados se habían conformado.

El proyecto necesita también elementos de configuración situacional, tal y como el propio pensamiento estratégico prescribe. El componente central de la estrategia es el seminario de estudio, dimensionado en dos fases. Una en que un grupo compacto y diverso dialoga de acuerdo con una agenda común que revisa la historia, los conceptos y las guías metodológicas de la nueva teoría estratégica y la comunicación. Otra en el diálogo de los diversos y distintos en un sentido amplio, todos los profesores de la facultad, conversando con ponentes magistrales de diversas escuelas de pensamiento, para ir identificando los puntos de encuentro y los puntos de contradicción, siempre dentro de un ambiente y una intención dialógicas.

El centro de investigación es el corazón institucional del proyecto, ordenado a partir de las líneas de investigación y los proyectos particulares de los cuerpos académicos, colectivos formales, oficiales, de trabajo de investigación. Los profesores investigadores se organizan dentro de los cuerpos académicos, estos a su vez configuran la estructura del centro de investigación. Las líneas de investigación son las que configuran la plataforma de trabajo del doctorado, y son alimentadas por la información derivada de las tareas del observatorio. De esta forma todo el sistema programado toma forma.

El programa de doctorado es el lugar en donde toma forma de manera más específica el proyecto. En la guía general del programa se puede observar como la Comunicología y la Ingeniería en Comunicación toman el lugar de los ejes en los cuales serán tejidos los proyectos de investigación de los doctorantes, al tiempo que son el referente de la urdimbre general de los cuerpos académicos y sus líneas de investigación. A continuación la presentación general del programa de doctorado, y en el apartado final vendrá una presentación sintética de algunos los elementos y argumentos de la articulación entre Comunicología e Ingeniería en Comunicación para la construcción del proyecto en comunicación estratégica de la FACICO-BUAP.

## **II. Apunte de un programa de doctorado en Comunicación Estratégica.**

### **1. Presentación general.**

El mundo académico de la comunicación se ha centrado en su genealogía básica en los medios de difusión masiva. La intención que ha guiado su

configuración profesional ha sido la figura del periodista. Este profesional es un comunicador, alguien que expresa en forma discursiva un punto de vista sobre un mundo social que ha sido observado y ordenado en ciertas premisas descriptivas y críticas. El periodista comunicador ha sido la figura principal de la ocupación académica del campo académico de la comunicación desde sus inicios en la primera parte del siglo veinte. Pero la comunicación no sólo es comunicar, su espacio conceptual se mueve en un gradiente mucho más amplio. El actor de la comunicación es no sólo un especialista en expresión y difusión de información, es cualquier actor social en cualquier sentido de la vida simbólica contemporánea. Así que la comunicación es algo más que comunicar como oficio especializado. Esto lo entendió la segunda gran genealogía de la comunicación académica cuando asoció a la cultura en sus múltiples dimensiones al fenómeno, y por tanto el espectro de lo percibido bajo el concepto de comunicación adquirió su profundidad más justa, la comunicación es una matriz de la vida social, está en todo y configura la articulación de todo lo posible.

Estamos ante una tercera genealogía de la vida académica de la comunicación. La primera, la periodística, nace en México en los años cuarenta. La segunda, la culturalista, nace en México en los años ochenta. La tercera, la estratégica, nace en el siglo veintiuno. Los altos estudios en comunicación de la primera genealogía se han ido desarrollando desde los años setenta, los de la segunda desde los años ochenta, y los de la tercera son emergentes en los últimos años. La comunicación estratégica pone un énfasis en la dimensión práctica del fenómeno, en la dimensión aplicada del concepto. Después de cinco décadas de aprendizajes llega el momento de ordenar lo aprendido en guías constructivas de la vida social en un sentido conceptual y metodológico académico. Todo lo anterior queda implicado y reorganizado, las dos genealogías anteriores forman

parte del programa de la comunicación estratégica, todas las áreas de la comunicación en un sentido práctico son parte del nuevo programa. El doctorado en comunicación estratégica de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla entiende este escenario emergente, y dentro de su propia genealogía como programa académico apunta hacia un nuevo status, organización y complejidad, del pensamiento práctico de la comunicación.

Los altos estudios en comunicación en México inician en los años setenta con dos especialidades separadas por razones ideológicas, tiempos en que aún no se veía con claridad el vínculo constructivo entre ambas, la comunicación en organizaciones y la comunicación para el desarrollo. En la primera se distinguían los intereses particulares de empresas e individuos, en la segunda los intereses de comunidades y ámbitos ecológicos no particulares. Parecía que lo privado y lo público estaban encontrados. Cuando aparecen los Estudios Culturales el énfasis en la separación se profundiza, el culturalismo toma partido por la veta de lo público, lo privado sigue un programa por separado. En el momento actual la situación ha cambiado, la comunicación estratégica combina lo mejor de ambos mundos para su propio beneficio, adquiere un énfasis más metodológico y constructivo, menos ideológico. Ahora es posible pensar a ambos espacios como parte de un solo programa, un gran espacio conceptual-metodológico de la comunicación para la acción constructiva, ya sea en ámbitos privados o públicos. Y con ello se incorporan espacios sociales que no estaban ubicados con claridad en ninguna genealogía tradicional, como la familia, las relaciones vecinales y las relaciones de pareja. El mundo de la educación, de la política y de la empresa, se asocia ahora con todo tipo de ámbito micro-sociológico y macro-sociológico. La comunicación estratégica se configura sobre un mapa de lo social en diversas y múltiples dimensiones, la comunicación es un fenómeno pero también una

perspectiva constructiva. El doctorado en comunicación estratégica se propone el desarrollo de esta agenda para la vida práctica.

Los estudios en comunicación tienen una historia mundial de casi un siglo, y en nuestro país de cerca de cincuenta años. Existe ya un programa científico general de ciencia de la comunicación, la Comunicología. De acuerdo al GUCOM, el Grupo hacia una Comunicología posible, son nueve las fuentes científicas históricas del pensamiento en comunicación (la Sociología Funcionalista, la Sociología Cultural, la Sociología Crítica, la Sociología Fenomenológica, la Psicología Social, la Economía Política, la Lingüística, la Semiótica y la Cibernética), y cuatro los paradigmas epistemológicos (el Positivismo, la Dialéctica, la Hermenéutica y el Constructivismo). Desde estas diversas perspectivas es posible enfocar y analizar un fenómeno social desde un punto de vista científico en comunicación. El programa en comunicación estratégica de la FACICO-BUAP toma esta base como parte de su propio programa, para con ello establecer líneas de trabajo en un sentido aplicado, práctico. La Comunicología es el espacio conceptual teórico científico del programa académico con una orientación práctica de la Comunicación Estratégica.

No existe en México ningún programa de doctorado en comunicación estratégica, hay alguno que tiene un énfasis práctico (Universidad Anáhuac), y otro que tiene una perspectiva de aplicación desde el pensamiento estratégico (Centro Avanzado en Comunicación). Los dos son programas de instituciones privadas, no existe ningún programa en una universidad pública con un énfasis práctico o en pensamiento estratégico. La FACICO-BUAP tiene además la ventaja de una historia propia en comunicación estratégica, con un programa de maestría que va en la quinta generación, y un centro de investigación, el

CIECOM, Centro de Investigación Especializado en Comunicación, que está configurado bajo el plan de trabajo general de la comunicación estratégica. El programa de maestría en un futuro cercano se integrará en un programa complementario al del doctorado. La FACICO-BUAP en este sentido se propone con todo esta articulación de esfuerzos programáticos impulsar el desarrollo en México de esta tercera genealogía del campo académico de la comunicación.

En el mundo iberoamericano existe una red de estudiosos de la comunicación estratégica, el FISEC, Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación. Con sede en alrededor de quince países del área, y con cerca de 600 miembros académicos y profesionales, el FISEC es una institución que lleva la vanguardia en los estudios y los programas académicos de la tercera genealogía de trabajo en comunicación. La FACICO-BUAP es sede de la coordinación regional de la asociación FISEC en México. El espacio conceptual y metodológico de la comunicación estratégica tiene entonces un impulso de altos estudios en la propuesta del programa de doctorado, dentro de un movimiento en el cual la facultad forma parte del liderazgo a nivel iberoamericano.

La comunicación estratégica es una configuración de articulación de individuos, contextos, historias, ideas, visiones, opciones, líneas de desarrollo. En tanto tal se conforma como una matriz de promoción de oportunidades y posibilidades para la población civil en general y los diversos actores y sectores sociales, culturales y económicos en general. Toda organización social puede ser percibida y gestionada desde la comunicación estratégica, que con su carga de la necesidad de conocimiento histórico y perspectiva de futuro, colabora y acompaña en la dinámica del presente de cualquier línea de acción y sentido. Los egresados del doctorado en comunicación estratégica pueden ubicarse en

cualquier nicho de desarrollo y progreso de la vida social, desde la familia, pasando por la escuela, la empresa y la institución política. Por tanto la expectativa de trabajo es alta, pero aún mayor es la expectativa de efecto constructivo productivo. Los egresados del doctorado serán profesionales con un perfil de altos estudios en pensamiento y metodología práctica de construcción del tejido y la vida social. Por tanto serán capaces de acompañar, colaborar e intervenir en toda forma y figura de la organización social, impulsándolas desde la creatividad y los métodos de la comunicación estratégica. Para el programa de doctorado en comunicación estratégica el primer nicho de referencia es la ciudad y el estado de Puebla, pero por la fuerte carga de innovación y poder constructivo el efecto esperado llegará más allá, afectando tanto al país como al resto de iberoamérica.

## **2. Objetivos curriculares generales.**

Los objetivos generales del programa de doctorado en comunicación estratégica son.-

- Proporcionar el conocimiento necesario para comprender y entender el campo de la comunicación estratégica como un espacio de diagnóstico de problemas y diseño de soluciones en ámbitos diversos de la actividad humana, desde la vida cotidiana de la familia y las relaciones vecinales, hasta la empresa educativa, cultural, política o comercial.
- Promover el desarrollo de aptitudes y habilidades asociadas con el diagnóstico de problemas y el diseño de soluciones de la vida social en sus diversos ámbitos, desde la perspectiva de la comunicación estratégica y la comunicología.
- Promover los valores éticos universitarios y universales necesarios para enfrentar los diversos problemas de la vida social en sus distintos ámbitos, con

un sentido de comunidad y colaboración propios de la perspectiva de la articulación social de la comunicación estratégica y la comunicología.

### **3. Perfil general del programa de doctorado.**

Sobre este punto se ha venido señalando la importancia del enfoque conceptual metodológico de la comunicación estratégica contemporánea. La genealogía de la propuesta de comunicación estratégica del programa de doctorado de la FACICO-BUAP tiene una doble configuración. Por una parte su filiación viene del pensamiento en comunicación empresarial y de negocios, el marketing, las relaciones públicas, la publicidad, la propaganda, la gestión de las organizaciones comerciales. Y por otra parte su filiación también reconoce el desarrollo del pensamiento en comunicación y desarrollo comunitario, la comunicación alternativa, la comunicación y el cambio social, la comunicación y la autogestión comunitaria, la comunicación y el desarrollo. Ambas vetas genealógicas permiten una perspectiva enriquecida sobre una noción emergente y constructiva de la comunicología aplicada, del pensamiento en comunicación práctico.

Los conceptos que guían a este movimiento conceptual y metodológico son por una parte los que provienen de una Comunicología general, como la difusión, la interacción, la dominación y la colaboración, los que provienen de una comunicación estratégica conceptual desarrollada, como el conflicto y la articulación, y los que provienen de una propuesta general de Ingeniería en Comunicación Social, como el diagnóstico de problemas y el diseño de soluciones. La propuesta de comunicación estratégica que impulsa el doctorado de la FACICO-BUAP se enriquece de todas estas visiones y de otras más en forma complementaria. El doctor egresado del doctorado en comunicación

estratégica será capaz de involucrarse, acompañar, aconsejar, intervenir, colaborar, en toda situación social dinámica, desde su formación comunicológica y de Ingeniería en Comunicación Social.

Desde esta perspectiva el desempeño de un doctor en comunicación estratégica egresado del doctorado de la FACICO-BUAP se desarrollará en cualquier ámbito de la vida social organizada contemporánea, lo mismo en un contexto empresarial de negocios, que en un contexto comunitario de poblaciones pequeñas rurales o barrios y vecindarios urbanos, lo mismo dentro de figuras de organización social como la familia o la escuela, que en figuras como la empresa privada, la empresa pública o las organizaciones civiles.

Los servicios que el egresado del doctorado en comunicación estratégica ofrece son los de un experto en comunicación, entendida esta como matriz de la organización y el desarrollo social, el aplicará su conocimiento en el apoyo a esta doble configuración de la vida social, desde un extremo del gradiente de la relación social con la intervención, hasta el otro extremo con la colaboración y el acompañamiento profesional. Las organizaciones sociales pueden ser atendidas por este profesional formado en altos estudios como lo haría un doctor social, atendiendo emergencias, proponiendo opciones de desarrollo, o manteniendo la salud del cuerpo social.

#### **4. Descripción del mapa curricular.**

Las dos áreas de conocimiento básicas del programa de doctorado en comunicación estratégica de la FACICO-BUAP son la Comunicología y la Ingeniería en Comunicación Social. La primera es la base del pensamiento conceptual teórico científico en comunicación, que constituye el sustento del

desarrollo posible de una comunicación estratégica científica, que es uno de los objetivos académicos centrales del programa. La segunda es la armadura metodológica general de la dimensión aplicada de la Comunicología en la comunicación estratégica. Por una parte el pensamiento teórico en comunicación, y por otra parte la dimensión sistémica y sistemática de la Comunicología aplicada. Ambas columnas son la base del tejido de la estructura curricular del programa de doctorado.

Sobre la primera área básica de la estructura curricular, la Comunicología, lo primero que queda explícito en el programa son los cursos propedéuticos. Con ellos se pretende obtener una competencia suficiente general en todos los estudiantes para el desarrollo de sus proyectos de tesis con una visión clara y evidente comunicológica. En el primer año del programa después del momento propedéutico aparecen dos cursos sobre comunicación estratégica en general. En ellos el doctorante adquiere los conocimientos sobre la historia, la situación actual y la prospectiva, del pensamiento en comunicación estratégica contemporáneo. De esta manera queda listo para profundizar en alguna de las tres áreas del programa general del CIECOM-FACICO-BUAP, que siguen las líneas de investigación de los tres cuerpos académicos existentes en la facultad, el de comunicación política, el de comunicación y sociedad y el de comunicación en organizaciones. Los estudiantes de doctorado son miembros del CIECOM, y forman parte de los programas específicos. En este sentido se alimentan de sus trayectorias y las enriquecen con su trabajo. El espacio reflexivo conceptual es central para la vida académica de altos estudios del CIECOM. Los seminarios del tercero y cuarto semestres serán claves en esta simbiosis de trabajo. Hacia el final del programa en el quinto y sexto semestres últimos no hay seminarios específicos, pero el programa reflexivo continúa al concentrarse las tareas teóricas en el final de la tesis de doctorado.

Sobre la segunda área básica, la de Ingeniería en Comunicación Social, también el propedéutico es el inicio y la clave de su desarrollo. La metodología de investigación en general se enmarca aquí como un curso que inicia en el diagnóstico de problemas y se concluye en el diseño de soluciones a esos problemas. Todos los recursos de orden para enfocar, analizar y sintetizar se ponen al servicio de este programa metodológico general de la Ingeniería en Comunicación Social. Las tecnologías de investigación, es decir el curso lógico de las operaciones sobre la información y la comunicación necesarias para configurar conocimiento y comunidad de sentido, se exploran en la perspectiva de general del programa metodológico de la Ingeniería en Comunicación Social, tecnologías tales como la encuesta, la etnografía, la entrevista y los grupos de discusión, o el socioanálisis o la investigación acción participativa. El propedéutico es por ello clave para el desarrollo del programa académico en general.

Del primer semestre al sexto semestre del mapa curricular se cursan una serie de seis seminarios de investigación, a lo largo de los tres años se desarrollará el proyecto de investigación del doctorado. En el primer año se pondrá énfasis en el diseño de la tercera versión del proyecto de investigación (la primera se presenta como requisito para inscribirse al programa, la segunda se construye en el propedéutico), en las tres áreas constituyentes elementales, la de marco de referencia, la de marco teórico y la de programa metodológico y protocolo de trabajo. En el segundo año se desarrollará el protocolo de trabajo, el cual se completará en el tercer año. Al mismo tiempo se estará redactando el texto tesis, la cual deberá quedar concluida al terminar el tercer año.

El programa curricular no tiene materias optativas, todas se cursan, la flexibilidad se dará al interior de cada subprograma semestral por materia. Teniendo en cuenta el programa en general y la estrategia planteada para su desarrollo, será tarea de cada grupo de trabajo, de cada individuo, de cada programa de trabajo específico por cada uno de los proyectos individuales y por área, el desarrollo del ambiente de trabajo y de diálogo necesarios para cumplir con los objetivos y las expectativas generales.

## **5. Programa descriptivo de las asignaturas.**

### **5.1 Propedéutico.**

**Metodología de la Investigación en Comunicación.** Se realizará un trabajo sobre el apunte de proyecto de investigación para ajustarlo lo más posible en su programa metodológico general. Se toma como referencia el trabajo del GACI, el Grupo de Acción en Cultura de Investigación.

**Tecnología de la Investigación en Comunicación.** Se pretende un recorrido sintético por las principales familias tecnológicas de investigación, para que los estudiantes terminen de ajustar su programa metodológico en lo particular, operación por operación, además de promover el enriquecimiento de su cultura de investigación en general. Se toma como referencia el trabajo del GACI, el Grupo de Acción en Cultura de Investigación.

**Comunicología General.** Se busca que todos los estudiantes tengan una visión de las posibilidades analíticas de una ciencia de la comunicación general, que será la base del trabajo teórico en su proyecto de tesis de doctorado. Se toma

como referencia el trabajo del GUCOM, el Grupo hacia una Comunicología posible.

**Comunicología Histórica.** Se promueve un enriquecimiento de la cultura comunicológica de los estudiantes, a través de una revisión general de la historia del pensamiento científico en comunicación. Se toma como referencia el trabajo del GUCOM, el Grupo hacia una Comunicología posible.

## **5.2 Primer Semestre.**

**Seminario de Investigación I.** Se busca trabajar con el segundo apunte de proyecto de investigación derivado del propedéutico. El énfasis se pondrá en las figuras del marco de referencia y el marco conceptual.

**Seminario General de Comunicación Estratégica I.** Se busca tener un contacto general con la historia y los contextos en los cuales se ha desarrollado el movimiento general hacia una concepción de la comunicación estratégica contemporánea. Se toma como referencia básica el trabajo del FISEC, el Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación.

## **5.3 Segundo Semestre.**

**Seminario de Investigación II.** Se busca trabajar con el segundo apunte de proyecto de investigación derivado del propedéutico. El énfasis se pondrá en las figuras del programa metodológico y el protocolo de investigación.

**Seminario General de Comunicación Estratégica II.** Se busca completar una visión general sobre el pensamiento contemporáneo en comunicación estratégica

a través del análisis de casos concretos y su diseño metodológico y conceptual. Se toma como referencia básica el trabajo del FISEC, el Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación.

#### **5.4 Tercer semestre.**

**Seminario de Investigación III.** Se pretende la realización del programa metodológico general de la tercera versión del proyecto de investigación. Se pone el énfasis en el primer componente del programa metodológico de la Ingeniería en Comunicación Social, el diagnóstico.

**Seminario de Área.** Temas Selectos de Comunicación Estratégica I. Se busca trabajar en forma colectiva e individual el proyecto de investigación dentro del área específica donde se ubica en las líneas generales del CIECOM, Centro de Investigación Especializado en Comunicación, de acuerdo al programa de trabajo de los cuerpos académicos de la FACICO-BUAP.

#### **5.5 Cuarto Semestre.**

**Seminario de Investigación IV.** Se continúa con la realización del programa metodológico general de la tercera versión del proyecto de investigación. Se pone el énfasis en el primer componente del programa metodológico de la Ingeniería en Comunicación Social, el diagnóstico.

**Seminario de Área.** Temas Selectos de Comunicación Estratégica II. Se busca trabajar en forma colectiva e individual el proyecto de investigación dentro del área específica donde se ubica en las líneas generales del CIECOM, Centro de

Investigación Especializado en Comunicación, de acuerdo al programa de trabajo de los cuerpos académicos de la FACICO-BUAP.

### **5.6 Quinto Semestre.**

**Seminario de Investigación V.** Se continúa con la realización del programa metodológico general de la tercera versión del proyecto de investigación. Se pone el énfasis en el segundo componente del programa metodológico de la Ingeniería en Comunicación Social, el diseño de soluciones.

### **5.7 Sexto Semestre.**

**Seminario de Investigación VI.** Se continúa con la realización del programa metodológico general de la tercera versión del proyecto de investigación. Se pone el énfasis en el segundo componente del programa metodológico de la Ingeniería en Comunicación Social, el diseño de soluciones.

## **6. Mapa curricular Doctorado en Comunicación Estratégica.**

<b>EJE CURRICULAR</b>	<b>COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA</b>	<b>INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN</b>
<b>Propedéutico</b>	Comunicología Histórica  Comunicología General	Metodología de la Investigación en Comunicación  Tecnología de la Investigación en Comunicación
<b>Primer Semestre</b>	Seminario General de Comunicación Estratégica I	Seminario de Investigación I

<b>Segundo Semestre</b>	Seminario General de Comunicación Estratégica II	Seminario de Investigación II
<b>Tercer Semestre</b>	Seminario de Área. Temas Selectos de Comunicación Estratégica I	Seminario de Investigación III
<b>Cuarto Semestre</b>	Seminario de Área. Temas Selectos de Comunicación Estratégica II	Seminario de Investigación IV
<b>Quinto Semestre</b>		Seminario de Investigación V
<b>Sexto Semestre</b>		Seminario de Investigación VI

### **III. Comunicología e Ingeniería en Comunicación Social de la Comunicación Estratégica.**

En el proyecto de Altos Estudios en Comunicación Estratégica de la FACICO-BUAP se establecen dos grandes parámetros básicos para su construcción, entre otros, el que viene de la propuesta de la Comunicología del GUCOM, y el que viene de la propuesta de la Nueva Teoría General de la Estrategia del FISEC. En el programa del Doctorado en Comunicación Estratégica se expresa con profundidad e intensidad esta doble configuración. El punto clave de la integración de estas dos genealogías es la dimensión de su jerarquía. En sentido estricto ambas genealogías tienen un lugar equivalente en la historia en el pensamiento en comunicación, y por tanto cualquiera de las dos podría ser la que ordena la construcción de un programa de estudios. En el caso de la FACICO- BUAP es la genealogía de la Comunicología y la Ingeniería en Comunicación Social la que se toma como primer referente.

Como puede observarse en el mapa general de la estructura curricular del programa de Doctorado en Comunicación Estratégica, la figura general del programa es una pirámide, en la base están los cursos correspondientes a la Comunicología y la Ingeniería en Comunicación Social, en el centro los cursos correspondientes a la asociación entre comunicación y pensamiento estratégico, y en la punta la realización final del proyecto de investigación. Por otra parte en forma vertical son los proyectos de investigación los que articulan a todo el programa en los seminarios y cursos correspondientes. Y en tercer lugar, los proyectos de investigación tienen su sede en las líneas de investigación de los cuerpos académicos, que son el lugar de organización académica de los Altos Estudios dentro de la estructura general de la vida académica universitaria en México. La articulación administrativa de las operaciones que permiten que todo esto se asocie con el sistema de educación superior nacional e internacional, el sistema de investigación en Altos Estudios en esos dos niveles, y las figuras que el proyecto FACICO-BUAP estructura a través de las relaciones entre el centro de investigación, el programa de doctorado, el observatorio, y los cuerpos académicos, es un tema para otro momento y lugar. Lo que aquí interesa es presentar un apunte sobre la parte lógica de esa articulación en las relaciones entre Comunicología, Ingeniería en Comunicación Social, y la Nueva Teoría de la Estrategia.

La propuesta de la Comunicología para el programa de doctorado en Comunicación Estratégica se divide en dos partes. Una corresponde a la historia del pensamiento científico en comunicación y su organización en genealogías y escuelas generales. Otra corresponde a la posible configuración de una propuesta general de ciencia de la comunicación desde un punto de vista sistémico, constructivista, dialéctico, y complejo. Esta doble propuesta ha sido desarrollada

durante la primera década del siglo veintiuno por el Grupo hacia una Comunicología posible, GUCOM. En su trabajo se basa la posible matriz general de pensamiento científico en comunicación para el programa de doctorado.

El proyecto del GUCOM en su parte histórica propone nueve grandes configuraciones científicas de la comunicación a lo largo de la historia contemporánea. En el trabajo desarrollado aparecen estas nueve diversas formas de aproximarse a algo denominado como comunicación como las más comunes entre los diversos y distintos historiadores, filósofos y epistemólogos de la comunicación en el mundo académico formal. Las raíces de esas genealogías pueden ir muy lejos en el tiempo, pero todas tienen marcado un principio histórico básico entre finales del siglo dieciocho, durante el siglo diecinueve y el siglo veinte. Las nueve fuentes científicas históricas del pensamiento en comunicación son desde este punto de vista: Sociología Funcionalista, Sociología Crítica, Sociología Cultural, Sociología Fenomenológica, Psicología Social, Economía Política, Lingüística, Semiótica y Cibernética. Todas ellas pueden ordenarse desde algún punto de vista constructivo epistemológico, y el proyecto GUCOM las ordenó en general desde un punto de vista epistemológico constructivista. Esto permite una gran matriz general de conocimiento que opera como el fundamento para cualquier proyecto de investigación sobre comunicación en un programa de doctorado con ese perfil conceptual.

En la otra dimensión de la propuesta la de una ciencia general de la comunicación, también opera una configuración histórica posible, pero también una configuración epistemológica a priori posible. Es decir, es posible reconocer propuestas de un orden general como parte de un programa de estudio sobre teoría general de la comunicación. Y por otro lado es posible sintetizar una propuesta relativamente original de Comunicología general posible a través de

operaciones constructivas teóricas, con base en los planteamientos epistemológicos contemporáneos más avanzados. Aquí se intenta dentro del programa de doctorado que los estudiantes y los profesores colaboren en una visión comunicológica general posible, y que construyan los proyectos de investigación particulares desde ese escenario de colaboración. Para ello contamos en este momento con los aportes del GUCOM, como punto de partida. El proyecto de hacia una Comunicología General Social posible está en su segunda fase de trabajo, la cual coincide con el proyecto general de la FACICO-BUAP en Comunicación Estratégica.

La Nueva Teoría Estratégica tiene por su parte sus propios procesos constructivos dentro del Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación, FISEC. El programa de doctorado toma este trabajo como base para su propia propuesta en Comunicación Estratégica. Y el ensayo es que la propuesta de los trabajos del FISEC se ordene y organice dentro de la matriz general histórica y epistemológica del programa de trabajo del GUCOM. De esta manera lo que obtenemos es la relación entre una matriz comunicológica general que ordena y organiza a la matriz particular del pensamiento estratégico y la comunicación, y por otra parte la organización de las propuestas del proyecto de la comunicación estratégica se configuran dentro de las nueve fuentes científicas históricas del pensamiento en comunicación. Esto no es una tarea sencilla, el proyecto propone involucrarse a fondo en el desarrollo de este programa de trabajo. El resultado previsto es una visión comunicológica del pensamiento estratégico y la comunicación. El punto clave es que el pensamiento estratégico en comunicación posee una dimensión conceptual que puede ser ordenada y organizada por la propuesta comunicológica, pero no del todo. El pensamiento estratégico tiene una vocación práctica que la ciencia comunicológica no posee en el mismo sentido. Por tanto hace falta algo que

permita enfocar esta dimensión práctica al mismo tiempo que la dimensión teórica básica. En es punto es en donde entra en operación la propuesta en Ingeniería en Comunicación Social.

La Ingeniería en Comunicación Social parte de varias fuentes. La primera es la propuesta general de una Ingeniería Social, que se corresponda en la dimensión práctica, aplicada, a las llamadas ciencias sociales en una dimensión teórica. En tal sentido hay una Ingeniería Social por cada propuesta de ciencia social, por lo menos como posibilidad. Una segunda fuente es la Comunicometodología, que nace de la Etnometodología, la tesis aquí es que los propios actores sociales tienen un conocimiento práctico sobre lo que entienden por comunicación, que puede ser registrado y sistematizado. La tercera fuente es la Comuniconomía, que nace de la posibilidad de modelizar los comportamientos sociales en problemas y soluciones, una especie de Ingeniería Social de la comunicación simplificada. Existen otras fuentes como el Análisis Institucional, el Socioanálisis, la Investigación acción participativa, y otras. Lo pertinente aquí es nombrar que la Ingeniería en Comunicación Social tiene como horizonte de desarrollo a la Comunicología, es decir, hay varias Ingenierías en Comunicación Social posibles según las diversas genealogías del pensamiento en comunicación, de su integración posible, de un proceso de síntesis constructivista, puede emerger una Ingeniería Comunicológica General. De esta manera tenemos un gran proyecto en proceso que coincide con el proyecto en proceso en Comunicación Estratégica de la FACICO-BUAP.

La Ingeniería en Comunicación Social tiene su fundamento en un programa metodológico general que deviene de la inteligencia práctica de la Ingeniería en general, diagnosticar problemas, sintetizar soluciones. En este sentido su vocación metodológica es muy grande, y el proceso de su construcción depende

en buena medida del trabajo a fondo sobre la Metodología en general y la Metodología en construcción social en particular. En este punto también entra en convergencia la experiencia del Grupo de Acción en Cultura de Investigación, GACI, que durante la década de los noventa del siglo veinte, exploró y analizó y esquematizó el trabajo de investigación desde un punto de vista metodológico y tecnológico, tanto en un sentido de construcción de conocimiento básico, como de conocimiento aplicado. De ahí su contacto directo con el pensamiento estratégico en comunicación. Estos proyectos tienen una vocación práctica de inspiración y ordenamiento metodológico complejos. Por otra parte, en cierto sentido, en el proyecto de Comunicación Estratégica se entiende que la Ingeniería en Comunicación Social es el mapa extenso de lo cual la comunicación estratégica es una parte, grande o pequeña, pero una parte.

Por tanto el esquema está completo en un primer bosquejo general. El Doctorado en Comunicación Estratégica de la FACICO-BUAP tiene su fundamento en dos visiones alternas y complementarias, la Comunicología y la Ingeniería en Comunicación Social, por una parte, y la Nueva Teoría de la Estrategia con base en la comunicación, por otra. La apuesta es que partiendo de una formación en Comunicología, Metodología e Ingeniería en Comunicación Social, ordenando y dando profundidad sólida al pensamiento estratégico en comunicación, se pueden articular todos los proyectos individuales y grupales de los miembros de los tres cuerpos académicos de la FACICO-BUAP, y los proyectos de doctorado de los estudiantes del programa escolar. Todos conviviendo en un ambiente de Altos Estudios dentro del Centro de Investigación Especializada en Comunicación, CIECOM, articulados todos a su vez con el campo académico nacional e internacional en Altos Estudios en Comunicación. Todo ello permite proyectar un horizonte de trabajo de investigación académica asociado al mundo social en sus diversos ámbitos de

problemas concretos. Problemas que serán registrados por un observatorio y trabajados en el CIECOM en colaboración con los diversos actores sociales e institucionales involucrados. Todo esto conforma el programa en Altos Estudios en Comunicación Estratégica de la FACICO-BUAP, y de su programa de doctorado en particular.

#### **IV. Bibliografía general de referencia.**

APOSTEL, Léo et al. (1975) Interdisciplinariedad. Problemas de la enseñanza y de la investigación en las universidades, ANUIES, México.

BARBA Álvarez, Antonio (2002) Calidad y Cambio organizacional: Ambigüedad, fragmentación e identidad. El caso del LAPEM de CFE, Comisión Federal de Electricidad y Universidad Autónoma Iztapalapa, México.

BERICAT, Eduardo (1998) La integración de los métodos cuantitativos y cualitativos en la investigación social, Ariel, Barcelona.

BOZZOLO, Raquel, Osvaldo Bonano y Marta L´Hoste (2008) El oficio de intervenir. Políticas de subjetivación en grupos e instituciones, Editorial Biblos, Buenos Aires.

CADET, A. y B. Cathelat (1971) La publicidad, Hispano-Europea, Barcelona.

CASTREJÓN Diez, Jaime et al. (1977) Planeación y Modelos Universitarios I y II, ANUIES, México.

CHEVALIER, Jacques M. Y Daniel J. Buckles (2009) SAS 2. Guía para la investigación colaborativa y la movilización social. IDRC-CRDi y Plaza y Valdés. México.

CIMADEVILLA, Gustavo (2004) Dominios. Crítica a la razón intervencionista, la comunicación y el desarrollo sustentable, Prometeo Libros, Buenos Aires.

COVARRUVIAS, Karla, Lázaro Israel Rodríguez Oliva y Genaro Zenteno Bórquez (compiladores) (2010) El recurso de la metodología: cultura y sociedades complejas, Universidad de Colima y Editorial Praxis, México.

DE LA MORA M., Luis Carlos y Carlos de la Mora C. (2010) Planeación para la gestión del desarrollo de las culturas, CNCA, México.

DEL REY Morató, Javier (2007) Comunicación Política, Internet y Campañas Electorales. De la teledemocracia a la ciberdemocracia, Tecnos, Madrid.

DEL FRESNO García, Miguel (2011) Retos para la intervención social con familias en el siglo XXI. Consumo, ocio, cultura, tecnología e hijos. Editorial Trotta, Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid.

DELGADO, Juan Manuel y Juan Gutiérrez (coordinadores) (1994) Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales, Síntesis, Madrid.

FALS-BORDA, Orlando (1990) El problema de cómo investigar la realidad para transformar la praxis, Tercer mundo, Bogotá.

FREIRE, Paulo (1976) ¿Extensión o comunicación?, Siglo XXI, México.

GABARRÓN, Luis R. y Libertad Hernández Landa (1994) Investigación participativa, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.

GALINDO Cáceres, Luis Jesús (1997) Sabor a ti. Metodología cualitativa en investigación social, Universidad Veracruzana, Xalapa.

GALINDO Cáceres, Jesús (2006) Cibercultura. Un mundo emergente y una nueva mirada, CNCA- Instituto mexiquense de la cultura, Toluca.

GALINDO Cáceres, Luis Jesús (2011) Ingeniería en Comunicación Social y Promoción Cultural. Sobre Cultura, Cibercultura y Redes Sociales, Homo Sapiens, Universidad Nacional del Rosario, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Rosario.

GALINDO Cáceres, Luis Jesús (2012) Ingeniería en Comunicación Social y Deporte, Instituto de Altos Estudios en Deporte, Cultura y Sociedad, México.

GALINDO Cáceres, Jesús (coordinador) (2011) *Comunicología Posible. Hacia una ciencia de la comunicación*, Universidad Intercontinental, México.

GALINDO Cáceres, Jesús (coordinador) (1998) *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*, Addison Wesley-Longman, México.

GALINDO Cáceres, Jesús (coordinador) (2008) *Comunicación, Ciencia e Historia. Fuentes científicas históricas hacia una Comunicología Posible*, McGraw Hill, Madrid.

GALINDO Cáceres, Jesús (coordinador) (2009) *Sociología y Comunicología. Historias y posibilidades*. EDUCASA, Salta, Argentina.

GALINDO Cáceres, Jesús (coordinador) (2011) *Comunicología Posible. Hacia una ciencia de la comunicación*, Universidad Intercontinental, México.

GARCÍA, Rolando (2000) *El conocimiento en construcción. De las formulaciones de Jean Piaget a la teoría de sistema complejos*. Gedisa, Barcelona.

GÓMEZ Vargas, Héctor (2007) *Paisajes y Pasajes. Sendas de Mediología, Comunicación y jóvenes en la vida contemporánea*, Universidad Iberoamericana-León, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, Instituto Cultural de León, León.

GONZAGA Motta, Luis (1979) *Planificación de la comunicación en proyectos participativos*, CIESPAL, Quito.

GONZÁLEZ, Jorge A. (2003) *Cultura(s) y cibercultur@(s)*, Universidad Iberoamericana, Santa Fe, México.

GRACIA Fuster, (1997) *El apoyo social en la intervención comunitaria*, Paidós, Barcelona.

GUMUCIO Dagron, Alfonso (editor) (2001) *Haciendo olas*, Fundación Rockefeller, La Paz.

GUMUCIO Dagron, Alfonso y Thomas Tufte (editores) (2008) Antología de Comunicación para el Cambio Social: Lecturas Históricas y contemporáneas. Consorcio de Comunicación para el Cambio Social, La Paz.

GUMUCIO Dagron, Alfonso y Karina Herrera Miller (cordinadores) (2010) Políticas y legislación para la radio local en América Latna. Plural Editores, CIBEC, AVINA, Open Society Foudation, Friedrich Ebert Stiftung, Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, La Paz.

HERNÁNDEZ Sampieri, Roberto, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio (2003) Metodología de la Investigación, McGraw Hill, México.

KOTLER, Philip et al (2011) Marketing 3.0, Lid editorial empresarial, México.

LIMOEIRO Cardoso, Miriam (1977) La construcción de conocimientos. Cuestiones de teoría y método, Editorial Era, México.

LÓPEZ Romo, Heriberto (2010) Ilustración de los Niveles Socio Económico en México, Instituto de Investigaciones Sociales S. C., México MASSONI, Sandra (2007) Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido, Homo Sapiens Ediciones, Rosario.

MACÍAS, Norma y Diana Cardona (2007) Comunicometodología, UIC, México.

MARTÍN Serrano, Manuel (2007) Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad. McGraw Hill, Madrid.

MASSONI, Sandra (2011) Comunicación estratégica. Comunicación para la innovación, Homo Sapiens Ediciones, Rosario.

McKINNEY, John L. (1968) Tipología constructiva y teoría social, Amorrortu editores, Buenos Aires.

MEJÍA, Marta y Bruno Newman (2011) Responsabilidad social total. Comunicación Estratégica para la Sustentabilidad, Fondo de Cultura Económica y Zimat Consultores Comunicación Total, México.

MURCIA Florián, Jorge (1997) Investigar para cambiar. Un enfoque sobre investigación –acción participante, Magisterio, Bogota.

PIAGET, Jean (2005) La equilibración de las estructuras cognitivas: problema central del desarrollo, Siglo XXI, México.

PÉREZ, Rafael Alberto (2008) Estrategias de comunicación, Ariel Comunicación, Barcelona.

PÉREZ, Rafael Alberto y Sandra Massoni (2009) Hacia una Teoría General de la Estrategia. El cambio de paradigma en el comportamiento humano, la sociedad y las instituciones. Ariel Comunicación, Barcelona.

PIÑUEL, José Luis (1997) Teoría de la comunicación y gestión de las organizaciones, Síntesis, Madrid.

QUALMAN, Erik (2011) Socialnomics. Cómo transforman los medios sociales el modo en que vivimos y hacemos negocios, Editorial Patria, México.

RESÉNDIZ Núñez, Daniel (2008) El rompecabezas de la ingeniería. Por qué y cómo se transforma el mundo. Fondo de Cultura Económica, México.

ROBERTS, Kevin (2005) Lovemarks. El futuro de las marcas, Ediciones Urano, Barcelona.

ROGERS, Everett M. y F. Floyd Shoemaker (1974) La comunicación de innovaciones, Herrero Hermanos, México.

ROGERS, Everett M. y Rekha Agarwala-Rogers (1980) La comunicación en las organizaciones, McGraw-Hill, México.

SCHEINSOHN, Daniel (2009) Comunicación Estratégica, Granica, Buenos Aires.

SEGADO Sánchez Cabezudo, Sagrario (2011) Nuevas tendencias en trabajo social con familias. Una propuesta para la práctica desde el empowerment. Editorial Trotta, Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid.

SELLTIZ, C, M. Jahoda, M. Deutsch y S. W. Cook (1965) Métodos de investigación en las relaciones sociales, RIALP, Madrid. SERRANO, Rafael, et al. (2001) La organización habitable, Fecha Publicidad, México.

VILLASANTE, Tomás R. (2006) Desbordes creativos. Estilos y estrategias para la transformación social, Los libros de la Catarata, Madrid.

WATZLAWICK, Paul et al. (1971) Teoría de la comunicación humana, Tiempo contemporáneo, Buenos Aires.

ZETTERBERG, Hans (1970) Teoría y verificación en Sociología, Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires.

Jesús Galindo Cáceres

Vallejo, lunes 7 de febrero de 2012